



Famatel[®]

Para satisfacer la demanda del mercado actual contamos con un Sistema de Gestión de la Calidad de acuerdo con la Norma ISO 9001, a la vez que es eficaz y eficiente que tiene al cliente en el centro de nuestros propósitos. Con una estrategia de internacionalización buscamos optimizar la utilización de nuestros recursos siendo necesario adaptar las operativas a una realidad cambiante y exigente.

“En **Famatel** tenemos el conocimiento, la experiencia y la tecnología necesarios para desarrollar nuevas soluciones eléctricas que resuelvan las necesidades del sector.”

Carlos Latre,
Cofundador y CEO de Famatel
Octubre 2022

NUESTRA POLÍTICA

El cliente. Lograr la satisfacción de los clientes es nuestro cometido principal. Cumplir con sus expectativas, anticiparnos a sus necesidades, aportar valor y soluciones que les permitan ser más competitivos, convirtiéndonos en un aliado de calidad.

Mejora. Nuestro mayor reto es la mejora continua, mejorar la calidad del producto y del servicio y la eficacia y la eficiencia de los procesos de nuestro sistema, para ello analizamos de forma continua y rigurosa los factores internos y externos que pueden condicionar al desempeño previsto, examinamos los riesgos, las oportunidades, las necesidades del cliente y de las partes interesadas, apoyándonos en tecnologías que nos aporten fiabilidad y flexibilidad. Como resultado promovemos acciones de mejora y emprendemos nuevos proyectos.

Las personas. Creemos en nuestro equipo y en nuestros proveedores y colaboradores, tenemos constancia de su compromiso y de sus competencias. Promovemos una red de objetivos medibles que refuerzan la confianza de las personas y reconocen sus méritos. Participamos en iniciativas de acción social para apoyar la inserción de personas al mercado laboral y contribuir a mejorar su calidad de vida y nuestro crecimiento como organización. La comunicación interna y externa es un elemento clave en nuestro sistema.

La calidad tiene prioridad y es tarea de todos.



Famatel®

To satisfy the demands of today's market, we have a Quality Management System in compliance with the ISO 9001 standard, which is effective and efficient and has the customer at the centre of our actions. With a strategy of internationalisation, we strive to optimise our resources, adapting our operations to a changing and demanding reality.

"In Famatel, we have the knowledge, the experience and the technology necessary to develop new electrical solutions to address the needs of the sector."

Carlos Latre,
Co-founder and CEO of
Famatel October 2022

OUR POLICY

The customer. Achieving customer satisfaction is our primary objective. Living up to their expectations, anticipating their needs, providing value and solutions that will enable them to be more competitive and become an ally of quality.

Improvement. Our greatest challenge is continuous improvement, improving the quality of the product and the service, the efficacy and efficiency of processes in our system. For this purpose, we continuously and rigorously analyse internal and external factors that can condition the planned performance; we examine the risks and opportunities, the needs of customers and interested parties, supported by technologies that provide reliability and flexibility. As a result, we promote improvement actions and undertake new projects

People. We believe in our workforce, suppliers and collaborators; we have proof of their commitment and skills. We promote a network of measurable objectives that reinforce people's confidence and acknowledge their merits. We participate in social action initiatives supporting the inclusion of people in the job market and contributing to improving their quality of life and our growth as an organisation. Internal and external communication is a crucial element in our system.

Quality is a priority, and it is everybody's responsibility.